

Prot . 117/2025

OGGETTO: VERBALE ANALISI E VALUTAZIONE OFFERTE PERVENUTE IN RELAZIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEI SERVIZI DI AGENZIA PR&MR, COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA PER IL MERCATO POLONIA

L'anno duemilaventicinque (2025) addì dodici (12) del mese di febbraio, alle ore 10:00 negli uffici di APT Servizi s.r.l., a Rimini, p.le Fellini n. 3, il Responsabile Unico del Progetto, Dott.ssa Simonetta Monti, effettua l'esame della documentazione relativa all'indagine di mercato con presentazione di offerta, in esito all'avviso pubblicato in data 20/12/2024 sulla piattaforma di negoziazione telematica Acquisti Telematici e sul sito aziendale nella sezione Bandi di gara e Richiesta di offerta.

Rilevato che all'indagine di mercato, seguirà sulla piattaforma telematica Acquisti Telematici (<https://aptservizi.acquistitelematici.it>), la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 (di seguito Codice) nei confronti dell' Operatore economico che in base ai criteri di seguito indicati verrà proposto come affidatario;

Evidenziato che la procedura di affidamento diretto non prevede l'applicazione dei criteri di aggiudicazione dell'appalto di cui all'art. 108 del D.Lgs. 36/2023 e neanche l'attribuzione di punteggi con conseguenti graduatorie.

Precisato che la gestione in forma telematica della presente procedura attraverso la piattaforma Acquisti Telematici garantisce il rispetto di tutti gli standard di sicurezza richiesti per una procedura di gara pubblica (segretezza, tracciabilità dei tempi di ricevimento delle offerte medesime, ecc).

Si effettua in primo luogo la valutazione di regolarità dei documenti amministrativi richiesti, per proseguire, in caso di regolarità, con la valutazione tecnico-economica delle offerte caricate;

Preso atto che sulla piattaforma di negoziazione Acquisti Telematici sono pervenute nei tempi n. 4 (quattro) offerte da parte degli operatori economici:

- 24/7Communication, VAT no. 1181575985;
- PIRENE SRL, P.I. 04991070485;
- Travel Advance s.r.o., VAT no. CZ28400224;
- TMR International s.r.o., VAT no. CZ27563260;

Apt Servizi srl

Partecipante	Data di conferma di partecipazione
24/7Communication	22/01/2025 15:11:57
PIRENE SRL	23/01/2025 09:35:11
Travel Advance s.r.o.	23/01/2025 09:46:13
TMR International s.r.o.	23/01/2025 11:57:40

Il RUP procede all'esame della documentazione amministrativa, la quale risulta per tutti i partecipanti sostanzialmente completa, anche a seguito integrazioni documentali e chiarimenti, da verificare in caso di aggiudicazione.

Sulla base delle risultanze di cui sopra, il RUP procede alla valutazione delle Proposte tecniche e dei Preventivi dei quattro operatori economici partecipanti, dando atto che la scelta dell'affidatario avverrà a seguito di una valutazione condotta sulla base dei seguenti elementi negoziali elencati in ordine decrescente di importanza:

1. Qualità, coerenza, originalità, completezza della proposta tecnica, visioning cliente, obiettivi, target, strategia, piano attività;
2. Team composto da personale polacco parlante inglese con valutazione essenziale della quotidianità dei rapporti e delle relazioni con i nostri uffici da parte di una persona addetta e la conoscenza del mercato turistico italiano e regionale; garanzia di continuità del personale addetto;
3. Esperienza e capacità di gestione di progetti di comunicazione e posizionamento di destinazione turistica sul mercato Polonia, conoscenza del mercato turistico d'origine (tendenze consumi turistici, filiere del turismo outbound, interessi e tendenze del mercato, ecc.) e del mondo dei media polacchi;
4. Conoscenza della comunicazione b2c e b2b in Polonia, capacità di governo delle logiche dei media, database contatti fidelizzati - media tradizionali e new media (saranno valutati case history, profilo azienda, curricula team, strategia, ecc.);
5. Economicità complessiva dell'offerta.

Dall'esame delle offerte tecniche e dei preventivi pervenuti si rileva quanto segue:

24/7Communication

Apt Servizi srl

Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna
Cap. Soc € 260.000,00 i.v. | N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna | C.F. / P.I. 01886791209 – Codice IPA: APTSS
Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna - Tel. +39 051 4202611
Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 - 47921 Rimini - Tel. +39 0541 430111
pec: aptservizi@pec.aptservizi.com
aptservizi.com

1. La proposta è ben articolata, per qualità delle analisi di mercato relativa ai flussi turistici polacchi nel 2024 e alle tendenze turistiche per il 2025 ed anche in merito all'individuazione delle destinazioni turistiche per i tour operators polacchi.
Coerenza e originalità delle azioni proposte che comprendono una buona analisi dei target e della visioning da perseguire.
Il piano attività è adeguatamente suddiviso per focus e tempistiche di realizzazione;
2. L'operatore garantisce un team di 3 persone di lingua polacca parlanti inglese, specializzate sull'Italia e con specifiche mansioni nelle media relations nonché con pregresse conoscenze del mercato turistico italiano e della regione Emilia Romagna.
Sono presenti profilo aziendale e curricula dei membri del team;
3. Esperienza nelle relazioni con i principali media tv, print e social in Polonia, indicazione di media mapping e di media engagement events nonché proposte di contenuti per arricchimento pagine social regione Emilia Romagna in lingua polacca.
Ottima gestione di Crisis Management.
4. Ottima rete di contatti e relazionale con rappresentanti media tv, radio e print in Polonia; ottima conoscenza nella comunicazione b2b e buona rete di contatti i con enti istituzionali polacchi pubblici e privati in Polonia, compagnie aeree e tour operators, annoverando pertanto un portfolio di grandi aziende business e turistiche internazionali e nazionali.
L'agenzia ha ottenuto il riconoscimento come migliore agenzia stampa e pr del 2024 in Polonia da parte di "Media Marketing Polska", la migliore rivista nazionale polacca in qualità di fonte di informazioni su nuovi prodotti e sulle agenzie pubblicitarie.
5. Offerta economica pari ad € 40.000,00.

Pirene Srl

1. La proposta è ben articolata per originalità e visioning; piano attività in linea con le aspettative; mancano proposte per "Crisis management".
2. Team composto da due persone di nazionalità polacca ma senza esperienza pregressa nell'ambito specifico della comunicazione e dei rapporti con i media polacchi.
3. Buona analisi di mercato, delle tendenze e dei consumi del turista polacco.
L'offerta è priva di informazioni relative a progetti di comunicazione e posizionamento di destinazioni turistiche in Polonia.
4. L'offerta non evidenzia case history di comunicazione a favore di regioni turistiche italiane in Polonia.
5. Offerta economica pari ad € 29.887,00.

Travel Advance s.r.o.

Apt Servizi srl

1. L'agenzia, operante in Polonia con sede legale a Praga, presenta un'offerta di qualità che si caratterizza per coerenza rispetto alle politiche aziendali e originalità. Obiettivi, target e strategia analizzata secondo key messages sono adeguatamente presentati.
Buono anche il piano attività, suddiviso per periodi di azioni;
2. Il team composto da personale polacco risulta di comprovata esperienza nel settore Comunicazione e Dmos e marketing;
3. Esperienze di buon livello nel settore comunicazione turistica con destinazioni e regioni italiane.
Buona presentazione dei trends di mercato e analisi dei media.
Descrizione di "Crisis management" ben articolata;
4. Conoscenza ed esperienze nella comunicazione b2b ed eventi.
Buoni contatti con i media tradizionali, di buon livello le indicazioni per il piano media; portfolio clienti prevalentemente con destinazioni turistiche, limitata esperienza con Regioni o Enti locali italiani, aziende business e network con istituzioni pubbliche o private in Polonia (ambasciate, camera di commercio e così via)
5. Offerta economica pari ad € 39.600,00.

TMR International s.r.o.

1. L'offerta è sviluppata in modo poco strutturato. La visioning è debole, gli obiettivi e il piano attività sono presentati in maniera appena sufficiente. Nel piano attività non viene contemplato il punto crisis communication;
2. Il team, composto da nr 2 persone, non presenta ccvv mirati alla conoscenza del mercato turistico italiano;
3. Esperienza e gestione di progetti di comunicazione focalizzata maggiormente al settore alberghiero; assente la conoscenza delle destinazioni turistiche italiane;
Alcune inesattezze contenute nelle analisi di mercato;
4. Conoscenza della comunicazione b2b nei paesi di Centro ed Est Europa non particolarmente focalizzata sulle destinazioni turistiche italiane;
5. Offerta economica pari ad € 28.800,00.

Conclusioni

A seguito di una valutazione comparata delle diverse proposte, l'offerta che meglio riflette le aspettative ed esigenze aziendali risulta essere quella di 24/7Communication che ha mostrato di soddisfare pienamente i criteri di valutazione adottati

Sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, il RUP propone di procedere all'affidamento dei Servizi di agenzia PR&MR, comunicazione e ufficio stampa per il mercato Polonia all'operatore 24/7 Communication VAT no. 1181575985, considerando la sua proposta economicamente congrua e in linea con il livello qualitativo delle prestazioni proposte.

Apt Servizi srl



Il presente verbale sarà pubblicato sulla piattaforma Acquisti Telematici e sul sito aziendale nella sezione Bandi di gara e Richiesta di offerta.

Alle ore 13:00 il RUP dichiara concluse le operazioni di esame dei documenti pervenuti a seguito indagine di mercato e previa redazione del presente verbale, chiude la seduta.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il RUP
Dott.ssa Simonetta Monti
(firmato digitalmente)