

Prot . 70/2025

OGGETTO: VERBALE ANALISI E VALUTAZIONE OFFERTE TECNICO ECONOMICHE PERVENUTE IN RELAZIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI CONSULENZA ORGANIZZATIVA-GESTIONALE E PROMOTER DELL'INNOVAZIONE DIGITALE DELLA FILIERA DELLA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA TERRITORIALE DEI PRODOTTI SLOW

L'anno duemilaventicinque (2025) addì trentuno (31) del mese di gennaio, alle ore 14:00 negli uffici di APT Servizi s.r.l., a Rimini, p.le Fellini n. 3, il Responsabile Unico del Progetto, Dott.ssa Simonetta Monti, effettua l'esame della documentazione relativa all'indagine di mercato con presentazione di offerta, in esito all'avviso pubblicato in data 10/01/2025 sulla piattaforma di negoziazione telematica Acquisti Telematici e sul sito aziendale nella sezione Bandi di gara e Richiesta di offerta.

Rilevato che all'indagine di mercato, seguirà sulla piattaforma telematica Acquisti Telematici (<https://aptservizi.acquistitelematici.it>), la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 (di seguito Codice) nei confronti dell' Operatore economico che in base ai criteri di seguito indicati verrà proposto come affidatario;

Evidenziato che la procedura di affidamento diretto non prevede l'applicazione dei criteri di aggiudicazione dell'appalto di cui all'art. 108 del D.Lgs. 36/2023 e neanche l'attribuzione di punteggi con conseguenti graduatorie.

Precisato che la gestione in forma telematica della presente procedura attraverso la piattaforma Acquisti Telematici garantisce il rispetto di tutti gli standard di sicurezza richiesti per una procedura di gara pubblica (segretezza, tracciabilità dei tempi di ricevimento delle offerte medesime, ecc).

Si effettua in primo luogo la valutazione di regolarità dei documenti amministrativi richiesti e successivamente, si prosegue con la valutazione tecnico-economica delle offerte;

Si rammenta che la scelta dell'affidatario avverrà a seguito di una valutazione condotta sulla base dei seguenti elementi negoziali elencati in ordine decrescente di importanza:

- 1 - Competenza, efficienza, esperienza ed affidabilità del concorrente (valutazione condotta su curriculum vitae e case history) in particolare:
 - esperienza lavorativa nel settore della travel industry, digitale e non, in particolare la gestione ed organizzazione di reti d'impresa territoriali e piattaforme di e-commerce;

Apt Servizi srl

- conoscenza approfondita del settore della travel industry, digitale e non, nazionale ed internazionale, relativi meccanismi e strumenti di promozione e vendita online (piattaforme di e-commerce);
- conoscenza dell'offerta e dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna, con particolare riferimento ai prodotti trasversali al territorio regionale;
- conoscenza dell'ecosistema digitale della promo-commercializzazione turistica dell'Emilia-Romagna, del portale delle DMC della regione, ecc.;

2 - Economicità complessiva del servizio (offerta economica)

Preso atto che sulla piattaforma di negoziazione Acquisti Telematici sono pervenute nei termini n. 5 (cinque) offerte da parte degli operatori economici:

- Di Donato Matteo, P.I. 02228810681;
- Etna Digital Academy Srls, P.I. 05895840873;
- Gianluca Bagnara, P.I. 02545228394;
- PIRENE SRL, P.I. 04991070485;
- Happy Minds Srl, P.I. 02350590390;

Il RUP procede all'esame della documentazione amministrativa, la quale risulta per tutti i partecipanti sostanzialmente completa, anche a seguito integrazioni documentali e chiarimenti, eventualmente da verificare in caso di aggiudicazione.

Il RUP dà corso quindi all'esame delle Proposte tecniche e dei Preventivi pervenuti e alla loro valutazione rilevando quanto segue:

Di Donato Matteo

L'offerta è composta da:

- Curriculum professionale (esperienze: consulente consorzio tutela vini d'Abruzzo; rilevatore dati Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia, Rilevatore censimento della popolazione; formazione accademica: diploma agrotecnico, laurea triennale economia e commercio, diploma maturità scientifica; certificazioni professionali: fundamentals of digital marketing,
- Proposta tecnica (Analisi e mappatura territoriale/Formazione e supporto operatori/Ottimizzazione piattaforme digitali/monitoraggio e reporting)

NOTE

- Non sono state presentate case history:

Apt Servizi srl

Offerta economica: euro 42.000,00 oltre IVA

Etna Digital Academy Srls

L'offerta è costituita da:

Curriculum professionale aziendale sintetico con indicate:

- Esperienze rilevanti nel periodo 2022 – 2024 (creazione e gestione ecosistema e-commerce per Compagnia Dolciaria Tomarchio; progettazione strategie di e-commerce vendita prodotti Pasticceria Pasubio; digitalizzazione attività promo-commerciali agenzia viaggi Yeep Italy)
- Competenze (gestione di ecosistemi digitali complessi, consulenza strategica in ambito turistico, realizzazione di campagne di web marketing, formazione operatori su e-commerce)

Modalità operative di esecuzione del servizio: analisi e diagnosi iniziale/sviluppo e coordinamento dei cluster turistici/Formazione operatori pubblici e privati/integrazione ed innovazione digitale/data analisi e sviluppo prodotti/tracciatura e reportistica)

Team di lavoro: responsabile progetto con oltre 10 anni di esperienza in consulenza digitale e turismo + 1 specialista in data analysis, e-commerce e advertising + 1 specialista in social media marketing

NOTE

- Non sono stati forniti curriculum
- Non sono state presentate case history.

Offerta economica: euro 38.000,00 oltre IVA

Gianluca Bagnara

L'offerta è costituita da:

- Curriculum - con evidenziate esperienze professionali, incarichi e ruoli ricoperti, consulenze. Il concorrente ha progettato e costituito rete di imprese in Emilia-Romagna (Emilia-Romagna Welcome rete d'Imprese e Visit Romagna rete d'Imprese; Cervia Turismo srl), È docente e formatore per enti di formazione professionale sui temi turismo, organizzazione dei servizi e dell'informazione turistica.
- Case history – progetto di promozione e comunicazione del turismo lento ed esperienziale Cammini e Vie di pellegrinaggio della regione Emilia-Romagna

Offerta economica Euro 50.000,00 oltre IVA

PIRENE SRL

L'offerta è composta da:

- Curriculum del professionista designato per il servizio - l'amministratore della società e dai curricula delle varie figure componenti il team di supporto.

Professionista designato per il servizio

Apt Servizi srl

- Formazione: giornalista pubblicitaria, direttore tecnico di agenzia di viaggi, imprenditore;
- Esperienza nel settore turismo: promozione territoriale e valorizzazione destinazioni turistiche, particolare attenzione al turismo slow ed esperienziale, specializzazione in destination marketing (campagne di comunicazione/riposizionamento, organizzazione di eventi, gestione e coordinamento di progetti complessi)
- Conoscenza del territorio dell'Emilia-Romagna: gestione di due progetti in regione - 1) Fattorie Aperte (dal 2022 al 2024), strategia di comunicazione integrata, immagine coordinata, gadget eco-friendly, gestione pagina fB; 2) progetto promozione Colli Bolognesi/Unione Comuni Savena – creazione di una rete partecipativa tra operatori turistici e produttori locali (incontri formativi, mappatura strutture slow-friendly);

Team di supporto

- Operation Manager esperto in gestione di progetti di comunicazione integrata e marketing territoriale
- Esperto di marketing territoriale
- Esperto di sistemi turistici territoriali
- Esperto di sistemi turistici territoriali e termali
- Responsabile comunicazione pubblicitaria
- Art director

- Case history

- Vico Equense – progetto di promozione turistica per acquisire posizionamento su mercato internazionale
- Chianciano Terme – progetto di riposizionamento sul mercato e di rinnovo immagine
- Francigena Fidenza Festival – organizzazione e direzione dell'evento
- Lignano Sabbiadoro – campagna di marketing digitale internazionale

Offerta economica: Euro 29.000,00 oltre IVA

Happy Minds Srl

L'offerta è composta da:

- Presentazione dell'agenzia (HappyMinds è un'agenzia di marketing e comunicazione specializzata in Brand Making, Innovazione Digitale e Destination Branding, con una consolidata esperienza nel turismo e marketing territoriale)
- Proposta tecnica (Sviluppo e Coordinamento dei cluster turistici slow + Formazione ed Assistenza operatori + Consulenza per analisi ed ottimizzazione piattaforma digitale di promocommercializzazione in uso + creazione contenuti personalizzati e definizione strategie campagne di web marketing + partecipazione a tavoli tecnici regionali).

Apt Servizi srl

- Cronoprogramma attività

NOTE

- Non sono stati forniti curriculum: vi è un breve paragrafo nell'offerta tecnica che indica che il team Happy Mind è composto da professionisti esperti in destination branding, sviluppo di programmi formativi e di innovazione digitale, campagne adv, sviluppo e realizzazione di siti, ecc.)

- Non sono state presentate case history: vi è un cenno nell'offerta tecnica nel paragrafo Presentazione a progetti realizzati dall'agenzia tra cui il portale lamialiguria.it ed un cenno a strategie di marketing territoriale per i comuni di Cesenatico, Cattolica, Pantelleria ed un progetto di destination branding per la Strada della ceramica dell'Unione Faentina.

Offerta economica: euro 44.700,00 oltre IVA

VALUTAZIONI:

Agli esiti si quanto sopra rilevato si rileva quanto segue:

MATTEO DI DONATO L'operatore economico non ha presentato la case history. Nel curriculum sono assenti esperienze lavorative nel settore della travel industry - digitale e non – incluse la gestione ed organizzazione di reti d'impresa territoriali e piattaforme di e-commerce di servizi turistici. Inoltre, non è stato possibile valutare conoscenza dell'offerta e dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna, con particolare riferimento ai prodotti trasversali al territorio regionale e neanche la conoscenza dell'ecosistema digitale della promo-commercializzazione turistica dell'Emilia-Romagna, del portale delle DMC della regione.

ETNA DIGITAL ACADEMY Dall'offerta tecnica si desume che l'operatore economico è specializzato nel settore digitale (e-commerce, social media, digital marketing). Non è stato possibile valutare il livello di conoscenza dell'offerta e dei prodotti turistici dell'Emilia-Romagna, con particolare riferimento ai prodotti trasversali al territorio regionale e neanche quello dell'ecosistema digitale della promo-commercializzazione turistica dell'Emilia-Romagna, del portale delle DMC della regione, ecc. Tra le esperienze professionali si cita un unico caso riferito al settore della travel industry (agenzia viaggi Yeep Italy)

GIANLUCA BAGNARA L'operatore possiede un'esperienza pluriennale specifica nel settore turismo, nelle reti d'impresa, nell'e-commerce e promo-commercializzazione digitale; conosce approfonditamente il settore della travel industry, digitale e non, nazionale ed internazionale, i relativi meccanismi e strumenti di promozione e vendita online (analisi e studi sulle principali piattaforme nazionali ed internazionali). Ha lavorato alla creazione di reti d'impresa in Emilia-Romagna nel settore turismo e dimostra una completa ed approfondita conoscenza del sistema turistico dell'Emilia-Romagna, dei prodotti turistici della Regione e dell'ecosistema digitale del turismo dell'Emilia-Romagna – pubblico e privato. Dimostra esperienza specifica sui prodotti turistici slow e natura

Apt Servizi srl



dell'Emilia-Romagna e nella gestione di redazioni locali turistiche della regione Emilia-Romagna (SITUR). Infine possiede una propria rete contatti in Emilia-Romagna che gli consente di svolgere in maniera efficace ed efficiente l'attività di promoter.

PIRENE ha presentato un'offerta focalizzata principalmente su servizi di destination marketing, valorizzazione e promozione di territori e destinazioni turistiche. La conoscenza dell'Emilia-Romagna (prodotti turistici, ecosistema di promo-commercializzazione turistica digitale regionale, DMC, ecc.) è essenzialmente legata alla realizzazione di due progetti – la campagna FATTORIE APERTE e il progetto di creazione di una rete partecipativa tra operatori turistici e produttori locali per Unione Comuni Savena.

HAPPY MINDS non ha presentato i curricula e la case history, ma una proposta tecnica che parte con un'analisi dettagliata delle specificità del territorio e del mercato, un'analisi comparativa di best practice, e via via sviluppa il servizio articolato su definizione di strategie di valorizzazione di territori/prodotti/circuiti, formazione di operatori, ottimizzazione delle piattaforme in uso, produzione di contenuti per campagne, ecc. Non è stato possibile appurare livello di esperienza e conoscenza nella gestione di reti d'impresa e del turismo dell'Emilia-Romagna (si accenna a progetti realizzati per Cesenatico). L'operatore economico ha presentato un'offerta nelle modalità specifiche delle agenzie di marketing e comunicazione specializzate in digital marketing

Sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, il RUP propone di procedere all'affidamento del *Servizio di consulenza organizzativa-gestionale e Promoter dell'innovazione digitale della filiera della promocommercializzazione turistica territoriale dei prodotti slow* al concorrente Gianluca Bagnara, P.I. 02545228394 considerando la sua proposta qualitativamente congrua e totalmente soddisfacente i criteri di valutazione adottati.

Alle ore 17:00 il RUP dichiara concluse le operazioni di valutazione delle proposte pervenute e previa redazione del presente verbale, da trasmettere al Direttore di APT Servizi S.r.l., chiude la seduta.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il RUP

Dott.ssa Simonetta Monti
(firmato digitalmente)

Apt Servizi srl

Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna
Cap. Soc € 260.000,00 i.v. | N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna | C.F. / P.I. 01886791209 – Codice IPA: APTSS
Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna - Tel. +39 051 4202611
Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 - 47921 Rimini - Tel. +39 0541 430111
pec: aptservizi@pec.aptservizi.com
aptservizi.com