

Rimini, 20/12/2024

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO CON PRESENTAZIONE DI OFFERTA PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO DEI SERVIZI DI AGENZIA PR&MR, COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA PER IL MERCATO POLONIA

Si rende noto che Apt Servizi s.r.l., amministrazione aggiudicatrice con sede legale a Bologna in Viale Aldo Moro n.62 e sede operativa a Rimini in Piazzale Federico Fellini n.3, P.I./C.F. 01886791209, sito Internet www.aptservizi.com; PEC bandi@pec.aptservizi.com, in base alle necessità legate alla programmazione del “Piano 2025 – Proposte esecutive relative ai progetti di marketing e promozione turistica di prevalente interesse per i mercati internazionali”, intende svolgere la presente indagine di mercato finalizzata all’acquisizione di preventivi per l’affidamento diretto dei servizi di cui all’oggetto, come meglio indicato di seguito.

La procedura di affidamento sarà svolta tramite l’utilizzo della piattaforma telematica Acquisti Telematici (<https://aptservizi.acquistitelematici.it>), mediante la quale verranno gestite le fasi di presentazione preventivo, verifica e valutazione dello stesso nonché di affidamento, oltre che le comunicazioni e gli scambi di informazioni, ai sensi degli artt. 25 e 26 del D.Lgs. 36/2023.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere preventivi di spesa da valutare ai fini di un affidamento diretto da porre in essere ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs.36/2023 (di seguito “Codice”). L’Amministrazione si riserva di non procedere ad alcun affidamento, nel caso in cui nessun preventivo soddisfi gli elementi di valutazione indicati nel prosieguo del presente avviso. Si specifica infatti che la presente indagine non dà luogo all’instaurazione di posizioni giuridiche e/o obblighi negoziali nei confronti di APT Servizi che, come indicato, si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito al conferimento dell’incarico in oggetto, senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa.

Nel caso in cui un solo preventivo sia presentato oppure un solo preventivo soddisfi gli elementi di valutazione si procederà all’affidamento e alla sottoscrizione del contratto con un solo Operatore economico.

Oggetto dell’affidamento

Servizi di agenzia stampa PR, MR e comunicazione sul mercato polacco.

Le caratteristiche tecniche e le modalità di esecuzione del servizio oggetto di affidamento sono dettagliate nel capitolato speciale allegato al presente avviso.

Il servizio è unitario, non suddiviso in lotti in considerazione dell'omogeneità e della stretta correlazione delle prestazioni richieste, la suddivisione delle quali potrebbe comportare un aggravio economico ed organizzativo nella gestione di più operatori economici.

Durata

L'affidamento avrà una durata di dodici mesi dal momento della sottoscrizione del contratto.

L'amministrazione si riserva la facoltà di esercitare n.2 (due) opzioni di rinnovo annuale per gli anni 2026 e 2027 alle medesime condizioni normative ed economiche, salvo possibili revisioni dei prezzi da considerare ai sensi dell'art. 60 del Codice.

Ai fini del calcolo della variazione dei prezzi si utilizzeranno infatti gli indici di cui al comma 3 dell'art. 60 citato.

Ai sensi dell'art. 120, comma 1, lett. a), del Codice, l'Amministrazione si riserva la facoltà di aumentare la quantità ed il numero dei servizi richiesti nel periodo di durata contrattuale, fino ad un importo massimo pari a € 15.000,00 (quindicimila/00). Qualora l'Amministrazione intenda richiedere, in tutto o in parte, l'aumento del servizio entro il limite indicato, l'affidatario sarà obbligato a svolgere il servizio alle condizioni di cui alla propria offerta tecnica preventivo, secondo quanto richiesto da APT Servizi. Nel caso in cui l'Amministrazione non intenda utilizzare tutto o parte il quantitativo oggetto di opzione, l'affidatario non avrà nulla a che pretendere nei confronti dell'Amministrazione stessa.

Valore dell'appalto

Il valore complessivo dell'appalto, calcolato ai sensi dell'art. 14, co. 4 del Codice, è pari ad euro 135.000,00 (centotrentacinquemila/00) oltre IVA se dovuta, incluse le opzioni. Esso è così suddiviso:

Durata dell'appalto	Valore complessivo annuo del servizio (IVA ESCLUSA)
Dalla stipula 2025 per 12 mesi	€ 40.000,00
Opzione di rinnovo per l'anno 2026 Per 12 mesi	€ 40.000,00
Opzione di rinnovo per l'anno 2027 Per 12 mesi	€ 40.000,00
Opzione di cui all'art. 120 co.1 lett. a)	€ 15.000,00
Totale appalto	€ 135.000,00

Sono ammesse alla procedura solo offerte al ribasso che non superino il valore annuo stimato al netto delle opzioni ossia € 40.000,00.

Il servizio sarà svolto principalmente fuori dalle sedi della stazione appaltante e sarà effettuato esclusivamente da personale dell'aggiudicatario, non dipendente della stazione appaltante. L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pertanto pari a € 0,00 (zero).

Il contratto collettivo applicabile al proprio personale da parte dell'Operatore economico affidatario dei servizi è il CCNL per i dipendenti di aziende e cooperative esercenti attività nel settore del Marketing, promozione, comunicazione, media relation.

In caso di contratto collettivo applicato diverso, si richiede una dichiarazione di equivalenza delle tutele, da allegare alla Busta telematica "Preventivo" (come indicato di seguito, nell'apposito paragrafo).

Criteri di ammissione

La partecipazione alla procedura è aperta agli operatori economici che dimostrino il possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti generali e cause di esclusione

- assenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del Codice;
- insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs 165/2001 od altre cause ostative a contrarre con la pubblica amministrazione.

Requisiti idoneità professionale

- iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura per un'attività pertinente anche se non coincidente con l'oggetto dell'appalto, ai sensi dell'art. 100, comma 1, lett. a), e comma 3, del Codice.

Piattaforma acquisti telematici – registrazione

La procedura di cui al presente avviso è svolta mediante l'utilizzo della piattaforma telematica Acquisti Telematici (<https://aptservizi.acquistitelematici.it>).

I formati accettati per i documenti da caricare firmati digitalmente sono esclusivamente *.pdf, *.p7m e *.tsd, pena l'impossibilità di caricare il documento nel sistema. E' possibile caricare sul sistema anche una cartella in formato *.zip che dovrà essere firmata digitalmente.

Ogni singolo documento da caricarsi sul sistema non può superare i 100 MB di dimensione. Il semplice caricamento (upload) della documentazione di offerta sul Sistema non comporta l'invio dell'offerta alla Stazione Appaltante. Per trasmettere i documenti, è necessario confermare l'invio tramite l'apposita procedura. Il Concorrente è tenuto a verificare di avere completato tutti i passaggi

richiesti dal Sistema per procedere all'invio dell'offerta.

Modalità di partecipazione

L'operatore economico registrato nella piattaforma Acquisti Telematici dovrà presentare il proprio preventivo

entro le ore 12:00 del giorno 23 gennaio 2025

caricando i documenti di seguito indicati, seguendo la procedura guidata di caricamento dell'offerta.

- **Autocertificazione - Dichiarazione enti prev.li e tracciabilità fin.ria** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante e contenente, tra le altre cose, l'indicazione dei requisiti di partecipazione e l'autorizzazione o la non autorizzazione, in caso di richiesta di accesso agli atti da parte di un partecipante alla procedura, a rilasciare copia di tutta la documentazione presentata, accompagnata nel secondo caso dalla seguente dichiarazione di secretazione;
- **Eventuale Dichiarazione di secretazione** contenente l'indicazione espressa delle parti che costituiscono, secondo **motivata e comprovata** dichiarazione dell'offerente, segreti tecnici o commerciali e che pertanto necessitano, ai sensi dell'art. 35 del Codice, di adeguata e puntuale tutela in caso di accesso agli atti da parte di terzi; la dichiarazione di secretazione dovrà essere corredata dagli **elaborati già oscurati nelle parti oggetto di secretazione**. In caso di accesso agli atti la stazione appaltante valuterà a suo insindacabile giudizio le motivazioni contenute nella dichiarazione di secretazione, contemperandole con le ragioni e le motivazioni del richiedete, al fine di militare ovvero consentire integralmente l'accesso agli atti richiesto. In caso di mancata presentazione della dichiarazione di secretazione l'Amministrazione consentirà l'accesso integrale all'offerta in sede di accesso agli atti
- **Proposta tecnica** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante, contenente una relazione descrittiva dei servizi offerti redatta secondo le indicazioni del Capitolato prestazionale e contenente in particolare:
 - Profilo aziendale completo di curricula dei membri del team dedicato al cliente;
 - Case history di campagna di media relation per destinazione turistica sul mercato Polonia;
 - Piano di comunicazione comprensivo di visioning Emilia-Romagna;
 - Analisi del mercato (consumatori) e dello scenario media, obiettivi, target, strategia e programma attività annuali
- **Preventivo** sottoscritto con firma digitale dal legale rappresentante, contenente il prezzo annuo offerto per l'esecuzione del servizio, al netto delle opzioni. Nel documento dovrà essere indicato anche il contratto collettivo applicato ai propri dipendenti ai sensi dell'art. 11, comma 3, del Codice

e, nel caso sia diverso da quello indicato dalla stazione appaltante l'operatore dovrà presentare una **dichiarazione di equivalenza delle tutele** ai sensi dell'art. 11, comma 4, del Codice.

ATTENZIONE: sono ammesse solo offerte nette al ribasso che non superino il valore annuo stimato del servizio pari ad € 40.000,00 (quarantamila/00) al netto di IVA.

L'offerta economica è intesa come comprensiva dell'onorario dell'agenzia e di tutte le attività elencate nel piano operativo proposto, del media clipping, della cancelleria e qualsiasi altro costo relativo ad attività di ufficio, delle spese di viaggio / alloggio / PR in Polonia (riferite agli incontri con i giornalisti, alla partecipazione a conferenze stampa, fiere, ecc.).

Resta inteso che Apt Servizi coprirà i costi organizzativi relativi a conferenze stampa /eventi mediatici (venue, catering, hostess/steward, interpreti, equipaggiamento tecnico, allestimenti, ecc.) e dei viaggi stampa (viaggio, alloggio e cibo per i partecipanti e per il dipendente dell'agenzia che li accompagnerà), ospitalità in Emilia-Romagna per la partecipazione agli incontri di briefing/programmazione e per la formazione annuale di fine anno (se non saranno svolti in teleconferenza).

Il prezzo deve essere espresso in euro al netto di IVA.

Tutti gli elaborati devono essere chiari, dettagliati e accurati per consentire una corretta valutazione.

L'Amministrazione declina ogni responsabilità in ordine a disguidi tecnici o di altra natura che impediscano l'invio e la ricezione dei preventivi entro il termine predetto.

Criteri di affidamento

La scelta dell'affidatario avverrà a seguito di una valutazione condotta sulla base dei seguenti elementi negoziali, elencati in ordine decrescente di importanza:

1. Qualità, coerenza, originalità, completezza della proposta tecnica, visioning cliente, obiettivi, target, strategia, piano attività;
2. Team composto da personale polacco parlante inglese con valutazione essenziale della quotidianità dei rapporti e delle relazioni con i nostri uffici da parte di una persona addetta e la conoscenza del mercato turistico italiano e regionale; garanzia di continuità del personale addetto;
3. Esperienza e capacità di gestione di progetti di comunicazione e posizionamento di destinazione turistica sul mercato Polonia, conoscenza del mercato turistico d'origine

- (tendenze consumi turistici, filiere del turismo outbound, interessi e tendenze del mercato, ecc.) e del mondo dei media polacchi;
4. Conoscenza della comunicazione b2c e b2b in Polonia, capacità di governo delle logiche dei media, database contatti fidelizzati - media tradizionali e new media (saranno valutati case history, profilo azienda, curricula team, strategia, ecc.);
 5. Economicità complessiva dell'offerta.

Chiarimenti

È possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare per mezzo della funzionalità *Invia quesito*, presente nei “Dettagli” della procedura, previa registrazione.

È possibile ottenere **assistenza tecnica relativa all'utilizzo della piattaforma** aprendo un ticket e comunque nelle modalità indicate nell'apposita sezione presente in piattaforma (dopo aver effettuato il login).

Per la formulazione dell'offerta non è previsto il sopralluogo.

Il Responsabile Unico del Progetto designato per la presente procedura è Dott.ssa Simonetta Monti, la quale dichiara la insussistenza del conflitto di interessi in merito al procedimento in oggetto ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 e della Misura MG del vigente PTPCT 2024- 2026.

Il presente avviso è pubblicato:

sulla piattaforma Acquisti Telematici (<https://aptservizi.acquistitelematici.it>) e sul sito istituzionale www.aptservizi.com nella sezione Bandi di gara e Richiesta di offerta.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

Informiamo che i dati personali trattati nell'ambito del presente procedimento sono svolti nel rispetto delle leggi nazionali ed europee in materia di protezione dei dati personali. Titolare del trattamento è APT Servizi srl a cui potrà rivolgersi per l'esercizio dei suoi diritti, scrivendo a privacy@aptservizi.com oppure contattando il Responsabile della protezione dei dati (DPO) dpo@aptservizi.com.

Informativa completa disponibile su <https://www.aptservizi.com/azienda/privacy/>

Il Responsabile Unico del Progetto
Simonetta Monti
firmato digitalmente

Apt Servizi srl

In allegato su Acquisti Telematici:

- Capitolato tecnico;
- Modello Autocertificazione;