

Prot . 1115 /2024

OGGETTO: VERBALE ANALISI E VALUTAZIONE OFFERTE TECNICO ECONOMICHE PERVENUTE IN RELAZIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DI PROMOTER, MEDIA E PUBLIC RELATION DELL'OFFERTA TURISTICA DELL'EMILIA ROMAGNA NEI MERCATI UK, IRLANDA E PAESI EUROPEI DI LINGUA FRANCESE

L'anno duemilaventiquattro (2024) addì diciassette (17) del mese di dicembre, alle ore 14:00 negli uffici di APT Servizi s.r.l., a Rimini, p.le Fellini n. 3, il Responsabile Unico del Progetto, Dott.ssa Simonetta Monti, effettua l'esame della documentazione relativa all'indagine di mercato con presentazione di offerta, in esito all'avviso pubblicato in data 25/11/2024 sulla piattaforma di negoziazione telematica Acquisti Telematici e sul sito aziendale nella sezione Bandi di gara e Richiesta di offerta.

Rilevato che all'indagine di mercato, seguirà sulla piattaforma telematica Acquisti Telematici (<https://aptservizi.acquistitelematici.it>), la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 (di seguito Codice) nei confronti dell' Operatore economico che in base ai criteri di seguito indicati verrà proposto come affidatario;

Evidenziato che la procedura di affidamento diretto non prevede l'applicazione dei criteri di aggiudicazione dell'appalto di cui all'art. 108 del D.Lgs. 36/2023 e neanche l'attribuzione di punteggi con conseguenti graduatorie.

Precisato che la gestione in forma telematica della presente procedura attraverso la piattaforma Acquisti Telematici garantisce il rispetto di tutti gli standard di sicurezza richiesti per una procedura di gara pubblica (segretezza, tracciabilità dei tempi di ricevimento delle offerte medesime, ecc).

Si effettua in primo luogo la valutazione di regolarità dei documenti amministrativi richiesti e successivamente, si prosegue con la valutazione tecnico-economica delle offerte;

Si rammenta che la scelta dell'affidatario avverrà a seguito di una valutazione condotta sulla base dei seguenti elementi negoziali elencati in ordine decrescente di importanza:

- Competenza, efficienza, esperienza ed affidabilità del concorrente (valutazione condotta su curriculum vitae e case history) in particolare:
 - conoscenza dei mercati target, del profilo del consumatore turistico, dei prodotti turistici di

Apt Servizi srl

maggior appeal e d'interesse per i vari mercati, dei linguaggi e delle modalità più efficaci di comunicazione nei vari mercati, del settore media e comunicazione dei vari mercati target, ecc.;

- esperienze lavorative nei paesi target nei settori dell'industria dei viaggi, delle vacanze, della promozione e rappresentanza turistica, del marketing;
 - conoscenza di tecniche di media e public relation, creazione e fidelizzazione di reti di contatti;
 - livello di conoscenza dell'offerta e dei prodotti turistici della regione Emilia-Romagna;
 - livello di conoscenza del settore della travel industry internazionale (prodotti, destinazioni, competitor, operatori, domanda, ecc.), dei meccanismi e degli strumenti di comunicazione, promozione e vendita del settore;
 - livello delle competenze di marketing e comunicazione specifiche per lo svolgimento del servizio quali capacità di comunicare in maniera efficace sia a livello scritto che parlato, facilità di gestione di rapporti interpersonali, abilità di influencer, esperienza di negoziazioni business to business, abilità analitiche, ecc.;
 - livello di conoscenza delle due lingue straniere: inglese e francese, parlato e scritto;
 - propria rete di contatti con media ed attori dell'industria turistica outbound dei mercati target;
- Economicità complessiva del servizio (offerta economica).

Preso atto che sulla piattaforma di negoziazione Acquisti Telematici sono pervenute nei termini n. due (2) offerte da parte degli operatori economici:

- Di Donato Matteo, P.I. 02228810681;
- Mantovani Sara, P.I. 03356881205;

Partecipante	Data di conferma di partecipazione
Di Donato Matteo	25/11/2024 22:49:08
Sara Mantovani	09/12/2024 19:19:18

Il RUP procede all'esame della documentazione amministrativa, la quale risulta per tutti i partecipanti correttamente compilata e completa.

Il RUP dà corso quindi all'esame delle Proposte tecniche e dei Preventivi pervenuti e alla loro valutazione rilevando quanto segue:

Apt Servizi srl

Di Donato Matteo

L'offerta è composta da CV e proposta tecnica.

Il curriculum vitae rivela che l'OE è specializzato nella raccolta e analisi di dati contabili e gestionali ed elaborazione di report per supportare pianificazioni strategiche.

Il concorrente ha una laurea triennale in Economia e Commercio ed ha competenze di agrotecnico. Lingue straniere conosciute: inglese C2 (avanzato), Francese B2 (intermedio) e Spagnolo A2 (base). La proposta tecnica si articola in: Obiettivi specifici (rielaborazione degli obiettivi di cui al capitolato tecnico), Strategia operativa (pianificazione strategica- attività promozionali operative estrapolate da capitolato tecnico + suggerimento di manifestazioni fieristiche a cui partecipare), Monitoraggio e Valutazione, Risultati attesi.

Non è presente alcuna case history.

Dalla proposta si evince che il concorrente è carente:

- nella conoscenza dei mercati target, del profilo del consumatore turistico, dei prodotti turistici di maggiore appeal e d'interesse per i vari mercati, dei linguaggi e delle modalità più efficaci di comunicazione nei vari mercati, del settore media e comunicazione dei vari mercati target, ecc. (i risultati attesi -di cui alla Proposta Tecnica- +30% dei flussi sono sinonimo di scarsa conoscenza del settore);
- nelle esperienze lavorative nei paesi target nei settori dell'industria dei viaggi, delle vacanze, della promozione e rappresentanza turistica, del marketing;
- nella conoscenza di tecniche di media e public relation, creazione e fidelizzazione di reti di contatti;
- nella conoscenza dell'offerta e dei prodotti turistici della regione Emilia-Romagna;
- nella conoscenza del settore della travel industry internazionale (prodotti, destinazioni, competitor, operatori, domanda, ecc.), dei meccanismi e degli strumenti di comunicazione, promozione e vendita del settore;
- nella propria rete di contatti con media ed attori dell'industria turistica outbound dei mercati target.

L'offerta economica annua complessiva è pari ad € 38.950,00 (trentottomilanovecentocinquanta/00) oltre IVA.

Mantovani Sara

L'offerta è costituita da CV e Case history da cui si rileva in particolare quanto segue:

- conoscenza dei mercati target, del profilo del consumatore turistico, dei prodotti turistici di maggiore appeal e d'interesse per i vari mercati, dei linguaggi e delle modalità più efficaci di comunicazione nei vari mercati, del settore media e comunicazione dei vari mercati target, ecc.;
- esperienze lavorative nei paesi target nei settori dell'industria dei viaggi, delle vacanze, della promozione e rappresentanza turistica, del marketing;

Apt Servizi srl

- conoscenza di tecniche di media e public relation, creazione e fidelizzazione di reti di contatti;
- conoscenza dell'offerta e dei prodotti turistici della regione Emilia-Romagna;
- conoscenza del settore della travel industry internazionale (prodotti, destinazioni, competitor, operatori, domanda, ecc.), dei meccanismi e degli strumenti di comunicazione, promozione e vendita del settore;
- competenze di marketing e comunicazione specifiche per lo svolgimento del servizio quali capacità di comunicare in maniera efficace sia a livello scritto che parlato, facilità di gestione di rapporti interpersonali, abilità di influencer, esperienza di negoziazioni business to business, abilità analitiche, ecc.;
- ottima conoscenza delle due lingue straniere, inglese e francese, parlato e scritto;
- propria rete di contatti con media ed attori dell'industria turistica outbound dei mercati target;

L'offerta economica annua complessiva è pari ad € 50.000,00 (cinquantamila/00) oltre IVA.

Conclusioni:

Agli esiti si quanto sopra rilevato si dà atto che l'offerta dell'operatore economico Mantovani Sara risulta essere quella più qualificata per il servizio in oggetto. La concorrente presenta caratteristiche coerenti con le esigenze espresse nel capitolato e gli obiettivi aziendali. La sua offerta risulta in linea con l'elevato livello qualitativo della proposta avanzata ed economicamente congrua.

Sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, il RUP propone di procedere all'affidamento dei servizi relativi all'attività di *promoter Media e Public relation dell'offerta turistica dell'Emilia Romagna nei mercati UK, Irlanda e paesi europei di lingua francese* a Mantovani Sara, P.I. 03356881205 e ne dispone la trasmissione al Direttore di APT Servizi S.r.l..

Alle ore 15:00 il RUP dichiara concluse le operazioni di valutazione delle proposte pervenute e previa redazione del presente verbale, chiude la seduta.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il RUP

Dott.ssa Simonetta Monti
(firmato digitalmente)

Apt Servizi srl