

Prot . 1114/2024

OGGETTO: VERBALE ANALISI E VALUTAZIONE OFFERTE TECNICO ECONOMICHE PERVENUTE IN RELAZIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEI SERVIZI PER IL MACRO-MERCATO ASIA E AUSTRALIA RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DI PROMOTER, MEDIA E PUBLIC RELATION DELL'OFFERTA TURISTICA DELL'EMILIA ROMAGNA E GESTIONE DELLA PROGETTUALITA' DI APT SERVIZI RIGUARDANTE LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE

L'anno duemilaventiquattro (2024) addì diciassette (17) del mese di dicembre, alle ore 12:00 negli uffici di APT Servizi s.r.l., a Rimini, p.le Fellini n. 3, il Responsabile Unico del Progetto, Dott.ssa Simonetta Monti, effettua l'esame della documentazione relativa all'indagine di mercato con presentazione di offerta, in esito all'avviso pubblicato in data 25/11/2024 sulla piattaforma di negoziazione telematica Acquisti Telematici e sul sito aziendale nella sezione Bandi di gara e Richiesta di offerta.

Rilevato che all'indagine di mercato, seguirà sulla piattaforma telematica Acquisti Telematici (<https://aptservizi.acquistitelematici.it>), la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 (di seguito Codice) nei confronti dell' Operatore economico che in base ai criteri di seguito indicati verrà proposto come affidatario;

Evidenziato che la procedura di affidamento diretto non prevede l'applicazione dei criteri di aggiudicazione dell'appalto di cui all'art. 108 del D.Lgs. 36/2023 e neanche l'attribuzione di punteggi con conseguenti graduatorie.

Precisato che la gestione in forma telematica della presente procedura attraverso la piattaforma Acquisti Telematici garantisce il rispetto di tutti gli standard di sicurezza richiesti per una procedura di gara pubblica (segretezza, tracciabilità dei tempi di ricevimento delle offerte medesime, ecc).

Si effettua in primo luogo la valutazione di regolarità dei documenti amministrativi richiesti e successivamente, si prosegue con la valutazione tecnico-economica delle offerte;

Si rammenta che la scelta dell'affidatario avverrà a seguito di una valutazione condotta sulla base dei seguenti elementi negoziali elencati in ordine decrescente di importanza:

- Competenza, efficienza, esperienza ed affidabilità del concorrente (valutazione condotta su curriculum vitae e case history) in particolare:

Apt Servizi srl

Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna
Cap. Soc € 260.000,00 i.v. | N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna | C.F. / P.I. 01886791209 – Codice IPA: APTSS
Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna - Tel. +39 051 4202611
Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 - 47921 Rimini - Tel. +39 0541 430111
pec: aptservizi@pec.aptservizi.com
aptservizi.com

- conoscenza dei mercati target, del profilo del consumatore turistico, dei prodotti turistici di maggiore appeal e d'interesse per i vari mercati, dei linguaggi e delle modalità più efficaci di comunicazione nei vari mercati, con particolare riferimento a Cina e Penisola Arabica;
- esperienze lavorative in Asia (nello specifico Cina) nei settori dell'industria dei viaggi, delle vacanze, della promozione e rappresentanza turistica, del marketing;
- conoscenza di tecniche di management interculturale e delle regole del business cinese e del vicino oriente;
- livello di conoscenza della lingua cinese (mandarino) e della lingua inglese, parlato e scritto;
- rete di contatti con media ed attori dell'industria turistica outbound dei mercati orientali, in particolare del mercato cinese e dei paesi della Penisola Arabica;

Economicità complessiva del servizio (offerta economica).

Preso atto che sulla piattaforma di negoziazione Acquisti Telematici sono pervenute nei termini n. tre (3) offerte da parte degli operatori economici:

- Di Donato Matteo, P.I. 02228810681;
- Federica Cortezzi S.A.S., P.I. 04419970407;
- Andrea Castellana Agenzia Pubblicitaria SRL, P.I. 10177120960;

Partecipante	Data di conferma di partecipazione
Di Donato Matteo	25/11/2024 22:05:59
Federica Cortezzi SAS	09/12/2024 12:26:01
Andrea Castellana Agenzia Pubblicitaria SRL - Società Benefit	11/12/2024 10:15:31

Il RUP procede all'esame della documentazione amministrativa, la quale risulta per tutti i partecipanti correttamente compilata e completa.

Il RUP dà corso quindi all'esame delle Proposte tecniche e dei Preventivi pervenuti e alla loro valutazione rilevando quanto segue:

Di Donato Matteo

L'offerta è composta da CV e proposta tecnica.

Il curriculum vitae rivela che l'OE è specializzato nella raccolta e analisi di dati contabili e gestionali ed elaborazione di report per supportare pianificazioni strategiche.

Apt Servizi srl

Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna
Cap. Soc € 260.000,00 i.v. | N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna | C.F. / P.I. 01886791209 – Codice IPA: APTSS
Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna - Tel. +39 051 4202611
Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 - 47921 Rimini - Tel. +39 0541 430111
pec: aptservizi@pec.aptservizi.com
aptservizi.com

Il concorrente ha una laurea triennale in Economia e Commercio ed ha competenze di agrotecnico. Lingue straniere conosciute: inglese C2 (avanzato), Francese B2 (intermedio) e Spagnolo A2 (base). La proposta tecnica si articola in: Obiettivi specifici (rielaborazione degli obiettivi di cui al capitolato tecnico), Strategia operativa (pianificazione strategica - attività promozionali operative estrapolate da capitolato tecnico + suggerimento di manifestazioni fieristiche a cui partecipare), Monitoraggio e Valutazione, Risultati attesi.

Non è presente alcuna case history.

Dalla proposta si evince che il concorrente è carente:

- nella conoscenza dei mercati target, profilo del consumatore turistico, dei prodotti turistici di maggiore appeal e d'interesse per i vari mercati, dei linguaggi e delle modalità più efficaci di comunicazione nei vari mercati, con particolare riferimento a Cina e Penisola Arabica;
- nelle esperienze lavorative in Asia (nello specifico Cina) nei settori dell'industria dei viaggi, delle vacanze, della promozione e rappresentanza turistica, del marketing;
- nella conoscenza di tecniche di management interculturale e delle regole del business cinese e del vicino oriente;
- nella conoscenza della lingua cinese (mandarino).

L'offerta economica annua complessiva è pari ad € 38.500,00 (trentottomilacinquecento/00) oltre IVA.

Federica Cortezzi SAS

L'offerta è costituita da CV e Case history da cui risulta quanto segue:

- conoscenza dei mercati target, del profilo del consumatore turistico, dei prodotti turistici di maggiore appeal e d'interesse per i vari mercati, dei linguaggi e delle modalità più efficaci di comunicazione nei vari mercati, con particolare riferimento a Cina e Penisola Arabica;
- esperienze lavorative in Asia (nello specifico Cina - pluriennale) nei settori dell'industria dei viaggi, delle vacanze, della promozione e rappresentanza turistica, del marketing;
- conoscenza di tecniche di management interculturale e delle regole del business cinese e del vicino oriente;
- conoscenza della lingua cinese (mandarino) e della lingua inglese;
- propria rete di contatti con media ed attori dell'industria turistica outbound dei mercati orientali, in particolare del mercato cinese e dei paesi della Penisola Arabica.

L'offerta economica annua complessiva è pari ad € 50.000,00 (cinquantamila/00) oltre IVA.

Andrea Castellana Agenzia Pubblicitaria SRL

La società è un'agenzia di comunicazione con specializzazione nel digitale (*“la nostra missione è guidare la trasformazione digitale delle aziende, dal grande gruppo multinazionale al vivace eCommerce, al brand emergente”*). Essa fornisce servizi di consulenza strategica (digitale,

Apt Servizi srl

multicanale, e-commerce, customer e formazione digitale), dati ed analisi (strategia, formazione, frodi e crediti, insight driven customer journey, ecc.), digital marketing, brand experience, tecnologia. Il portfolio clienti è costituito da aziende private ed enti pubblici.

Non è stata rilevata una case history come richiesto ma il documento Agency Profile/CV aziendale contiene schede didattiche.

Il preventivo illustra servizi non riguardanti l'appalto in oggetto (si fa riferimento nello specifico all'appalto di servizi promoter e gestione progettualità Meeting Industry).

Non sono presenti CV personali e non vi è alcuna specifica in merito alle lingue parlate.

L'offerta economica annua complessiva è pari ad € 47.500,00 (quarantasettemilacinquecento/00) oltre IVA.

Conclusioni:

Agli esiti si quanto sopra rilevato si dà atto che l'offerta dell'operatore economico Federica Cortezzi sas risulta essere quella più qualificata per il servizio in oggetto. La concorrente presenta caratteristiche in linea con le esigenze espresse nel capitolato e gli obiettivi aziendali. La sua offerta economica risulta meno vantaggiosa rispetto ai concorrenti ma congrua e in linea con l'elevato livello qualitativo della proposta avanzata.

Sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, il RUP propone di procedere all'affidamento dei servizi relativi all'attività di *promoter Media e Public relation dell'offerta turistica dell'Emilia Romagna e gestione della progettualità di APT Servizi riguardante la promocommercializzazione dell'offerta turistica regionale per il macro-mercato Asia e Australia* all'operatore economico Federica Cortezzi sas, P.I. 04419970407 e ne dispone la trasmissione al Direttore di APT Servizi S.r.l..

Alle ore 13:00 il RUP dichiara concluse le operazioni di valutazione delle proposte pervenute e previa redazione del presente verbale, chiude la seduta.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il RUP

Dott.ssa Simonetta Monti
(firmato digitalmente)

Apt Servizi srl