

Prot . 1112 /2024

OGGETTO: VERBALE ANALISI E VALUTAZIONE OFFERTE TECNICO ECONOMICHE PERVENUTE IN RELAZIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DI PROMOTER DELL'OFFERTA MICE DELL'EMILIA ROMAGNA E GESTIONE DELLA PROGETTUALITA' DI APT SERVIZI RIGUARDANTE LA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE DELL'OFFERTA MICE REGIONALE

L'anno duemilaventiquattro (2024) addì diciassette (17) del mese di dicembre, alle ore 10:00 negli uffici di APT Servizi s.r.l., a Rimini, p.le Fellini n. 3, il Responsabile Unico del Progetto, Dott.ssa Simonetta Monti, effettua l'esame della documentazione relativa all'indagine di mercato con presentazione di offerta, in esito all'avviso pubblicato in data 25/11/2024 sulla piattaforma di negoziazione telematica Acquisti Telematici e sul sito aziendale nella sezione Bandi di gara e Richiesta di offerta.

Rilevato che all'indagine di mercato, seguirà sulla piattaforma telematica Acquisti Telematici (<a href="https://aptservizi.acquistitelematici.it">https://aptservizi.acquistitelematici.it</a>), la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 (di seguito Codice) nei confronti dell' Operatore economico che in base ai criteri di seguito indicati verrà proposto come affidatario;

Evidenziato che la procedura di affidamento diretto non prevede l'applicazione dei criteri di aggiudicazione dell'appalto di cui all'art. 108 del D.Lgs. 36/2023 e neanche l'attribuzione di punteggi con conseguenti graduatorie.

Precisato che la gestione in forma telematica della presente procedura attraverso la piattaforma Acquisti Telematici garantisce il rispetto di tutti gli standard di sicurezza richiesti per una procedura di gara pubblica (segretezza, tracciabilità dei tempi di ricevimento delle offerte medesime, ecc).

Si effettua in primo luogo la valutazione di regolarità dei documenti amministrativi richiesti e successivamente, si prosegue con la valutazione tecnico-economica delle offerte;

Si rammenta che la scelta dell'affidatario avverrà a seguito di una valutazione condotta sulla base dei seguenti elementi negoziali elencati in ordine decrescente di importanza:

- Competenza, efficienza, esperienza ed affidabilità del concorrente (valutazione condotta su curriculum vitae e case history), in particolare:
  - livello di esperienza lavorativa nel settore della meeting industry e in quello della promozione e promo-commercializzazione turistica (sia istituzionale sia in azienda/agenzia);



- livello di conoscenza del mercato della meeting industry nazionale ed internazionale e dei relativi meccanismi e strumentazioni di comunicazione, promozione e vendita, marketing abilities e skills specifiche del settore meeting industry;
- livello di conoscenza dell'offerta e del prodotto Meeting Industry dell'Emilia-Romagna;
- livello di conoscenza di tre lingue straniere: tedesco, inglese e francese, parlate e scritte;
- capacità di gestire relazioni pubbliche, fidelizzare contatti e creazione di reti relazionali.
- Economicità complessiva del servizio (offerta economica)

Preso atto che sulla piattaforma di negoziazione Acquisti Telematici sono pervenute nei termini n. tre (3) offerte da parte degli operatori economici:

- Di Donato Matteo, P.I. 02228810681;
- Mazza Silvia, P.I. 02423440409;
- Andrea Castellana Agenzia Pubblicitaria SRL, P.I. 10177120960;

Partecipante	Data di conferma di partecipazione
Di Donato Matteo	25/11/2024 22:28:15
Mazza Silvia	09/12/2024 15:42:21
Andrea Castellana Agenzia Pubblicitaria SRL - Società Benefit	11/12/2024 10:04:44

Il RUP procede all'esame della documentazione amministrativa, la quale risulta per tutti i partecipanti correttamente compilata e completa.

Il RUP dà corso quindi all'esame delle Proposte tecniche e dei Preventivi pervenuti e alla loro valutazione rilevando quanto segue:

## Di Donato Matteo

L'offerta è composta da CV e proposta tecnica.

Il curriculum vitae rivela che l'OE è specializzato nella raccolta e analisi di dati contabili e gestionali ed elaborazione di report per supportare pianificazioni strategiche.

Il concorrente ha una laurea triennale in Economia e Commercio ed ha competenze di agrotecnico. Lingue straniere conosciute: inglese C2 (avanzato), Francese B2 (intermedio) e Spagnolo A2 (base). La proposta tecnica si articola in: Obiettivi specifici (rielaborazione degli obiettivi di cui al capitolato



tecnico), Strategia operativa (pianificazione strategica- attività promozionali operative estrapolate da capitolato tecnico), Monitoraggio e Valutazione, Risultati attesi.

Non è presente alcuna case history.

Dalla proposta si evince che il concorrente è carente:

- nelle esperienze lavorative nel settore della meeting industry e in quello della promozione e promo-commercializzazione turistica;
- · nella conoscenza del mercato della meeting industry;
- · nella conoscenza dell'offerta e del prodotto Meeting Industry dell'Emilia-Romagna;
- · nella conoscenza della lingua tedesca.

L'offerta economica annua complessiva è pari ad € 39.000,00 (trentanovemila/00) oltre IVA.

## Mazza Silvia

L'offerta è costituita da CV e Case history da cui risulta esperienza lavorativa nel settore della meeting industry e in quello della promozione e promo-commercializzazione turistica (sia istituzionale sia in azienda/agenzia).

In particolare si rileva:

- · conoscenza del mercato della meeting industry nazionale ed internazionale e dei relativi meccanismi e strumentazioni di comunicazione, promozione e vendita, marketing abilities e skills specifiche del settore meeting industry;
- · conoscenza dell'offerta e del prodotto Meeting Industry dell'Emilia-Romagna;
- · conoscenza di tre lingue straniere: tedesco, inglese e francese, parlate (ottimo) e scritte (ottimo/buono).

L'offerta economica annua complessiva è pari ad € 50.000,00 (cinquantamila/00) oltre IVA.

## Andrea Castellana Agenzia Pubblicitaria SRL

La società è un'agenzia di comunicazione con specializzazione nel digitale ("la nostra missione è guidare la trasformazione digitale delle aziende, dal grande gruppo multinazionale al vivace eCommerce, al brand emergente"). Essa fornisce servizi di consulenza strategica (digitale, multicanale, e-commerce, customer e formazione digitale), dati ed analisi (strategia, formazione, frodi e crediti, insight driven customer journey, ecc.), digital marketing, brand experience, tecnologia. Il portfolio clienti è costituito da aziende private ed enti pubblici.

Non è stata rilevata una case history come richiesto ma il documento Agency Profile/CV aziendale contiene schede didattiche.

Il preventivo illustra servizi non riguardanti l'appalto in oggetto (si fa riferimento nello specifico all'appalto di servizi promoter Asia ed Australia).

Non sono presenti CV personali e non vi è alcuna specifica in merito alle lingue parlate.



L'offerta economica annua complessiva è pari ad € 50.000,00 (cinquantamila/00) oltre IVA.

## Conclusioni:

Agli esiti si quanto sopra rilevato si dà atto che l'offerta dell'operatore economico Silvia Mazza risulta essere quella più qualificata per il servizio in oggetto. La concorrente presenta caratteristiche in linea con le esigenze espresse nel capitolato e gli obiettivi aziendali. La sua proposta risulta economicamente congrua.

Sulla base delle risultanze di cui al presente verbale, il RUP propone di procedere all'affidamento dei servizi relativi all'attività di *promoter dell'offerta MICE dell'Emilia Romagna e gestione della progettualità di APT Servizi riguardante la promocommercializzazione dell'offerta MICE regionale* a Silvia Mazza, P.I. 02423440409 e ne dispone la trasmissione al Direttore di APT Servizi S.r.l..

Alle ore 12:00 il RUP dichiara concluse le operazioni di valutazione delle proposte pervenute e previa redazione del presente verbale, chiude la seduta.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il RUP
Dott.ssa Simonetta Monti
(firmato digitalmente)