

Prot. n. 573/2024

OGGETTO: VERBALE DI ANALISI E VALUTAZIONE OFFERTE TECNICO-ECONOMICHE PERVENUTE IN RELAZIONE ALLA INDAGINE DI MERCATO SVOLTA SUL SITO APT SERVIZI SRL PER AFFIDAMENTO DIRETTO FINALIZZATO ALLA SOTTOSCRIZIONE DI UN ACCORDO QUADRO CON PIÙ OPERATORI AI SENSI DELL'ART. 59 DEL D.LGS. 36/2023 RIFERITO AI SERVIZI TURISTICI DI ACCESSO E ACCOGLIENZA PER FAM E PRESS TRIP E DI TIPO CONVEGNISTICO CONGRESSUALE RELATIVI ALLA CITTÀ E AL TERRITORIO DI PARMA

L'anno duemilaventiquattro (2024) addì 10 (dieci) del mese di maggio, alle ore 16:00 negli uffici di APT Servizi s.r.l., a Rimini, p.le Fellini n. 3, il Responsabile Unico del Progetto, Dott.ssa Simonetta Monti, procede all'analisi della documentazione pervenuta in merito all'affidamento dei servizi in oggetto, il cui avviso è stato pubblicato in data 10/04/2024, sul sito aziendale, e conservato agli atti dell'Ufficio.

Rilevato che all'indagine di mercato, seguirà sulla piattaforma telematica Acquisti Telematici (<https://aptservizi.acquistitelematici.it>), la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 (di seguito Codice), finalizzata alla sottoscrizione di un Accordo quadro, ai sensi dell'art. 59 del Codice, da sottoscrivere nei confronti dei primi due Operatori economici in graduatoria; gli ordini di acquisto saranno stipulati nel rispetto della seguente suddivisione:

- al 1° classificato almeno il 45% dell'importo complessivamente affidato con gli ordini di acquisto;
- al 2° classificato almeno il 15% dell'importo complessivamente affidato con gli ordini di acquisto.

Sottolineato che la procedura di affidamento diretto non prevede l'applicazione dei criteri di aggiudicazione dell'appalto di cui all'art. 108 del D.Lgs. 36/2023 e neanche l'attribuzione di punteggi con conseguenti graduatorie.

Si effettua in primo luogo la valutazione di regolarità dei documenti amministrativi richiesti e successivamente, si prosegue con la valutazione tecnico-economica delle offerte;

Si rammenta che la formulazione della graduatoria e la scelta degli affidatari è condotta su una case history tipo, delle molteplici iniziative implementate dalla stazione appaltante a Parma – Good Italy Workshop.

A tale scopo sono state indicate in apposita scheda le principali specifiche tecniche dell'edizione 2024 dell'evento.

Apt Servizi srl

Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna
Cap. Soc € 260.000,00 i.v. | N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna | C.F. / P.I. 01886791209 – Codice IPA: APTSS
Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna - Tel. +39 051 4202611
Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 - 47921 Rimini - Tel. +39 0541 430111
pec: aptservizi@pec.aptservizi.com
aptservizi.com

Gli elementi negoziali, elencati in ordine decrescente di importanza, posti a base della valutazione sono i seguenti:

- Creatività, originalità, completezza del programma attività a Parma e territorio;
- Qualità e varietà menù, selezione vini pranzi e cene;
- Qualità, efficacia ed impatto delle gratuità, se presenti;
- Qualità negoziale della policy annullo e cancellazione dei servizi;
- Composizione ed esperienza del team dedicato al cliente Apt Servizi srl;
- Economicità costo gestione pratica;

Tutto ciò premesso si dà atto che all'indirizzo di poste elettronica certificata bandi@pec.aptservizi.com è pervenuta offerta da parte di nr. 1 (uno) operatore economico:

- Absolut Eventi & Comunicazione di M. Lioce & C. sas P.IVA 02133751202;

Il RUP procede quindi all'esame della documentazione amministrativa che risulta essere pervenuta nel rispetto dei tempi e delle modalità prescritte e rileva che, in base all'autodichiarazione fornita, il concorrente è in possesso dei requisiti di partecipazione alla procedura;

Il RUP procede alla valutazione della Proposta tecnica e del Preventivo pervenuto rilevando quanto segue:

1) Creatività, originalità, completezza del programma attività a Parma e territorio:

Il programma attività proposto è completo, copre sia la città che il territorio. Il livello di creatività ed originalità è discreto. Non sono presenti novità né "insider tips". La proposta è incentrata su format classici e collaudati. Include anche la venue di svolgimento del workshop che non era richiesta essendo una competenza direttamente gestita da Apt Servizi insieme a destinazione Turistica Emilia.

2) Qualità e varietà menù, selezione vini pranzi e cene:

Anche sul fronte menù la proposta è classica, a base di piatti e prodotti tipici del territorio e/o dell'area emiliana (salumi, paste imbottite, carni). Non viene fornito il menù della cena di gala anche se quotato. Solo su due menù sono stati indicati i vini.

3) Qualità, efficacia ed impatto delle gratuità, se presenti:

Non sono presenti (la mancanza di questo dato potrebbe presumere una bassa capacità negoziale del concorrente su questo territorio).

4) Qualità negoziale della policy annullo e cancellazione dei servizi;

Non indicata.

Apt Servizi srl

5) Composizione ed esperienza del team dedicato al cliente Apt Servizi srl:

Il team è composto da tre figure. Ognuna ha una specializzazione nei seguenti settori:

- ufficio stampa, progettazione di campagne di comunicazione, media planning, organizzazione di grandi eventi sul piano strategico e operativo, rapporti con la Pubblica Amministrazione per lo sviluppo di progetti specifici.
- progettazione e promozione di eventi, oltre che di accounting e gestione di social network, organizzazione e gestione operativa di eventi per la PA e per aziende private, coordinamento della loro comunicazione multicanale,
- organizzazione di eventi, con specializzazione in gestione operativa e strategica di congressi medici,
- convention aziendali, convegni per la Pubblica Amministrazione, manifestazioni fieristiche e congressuali.

Il profilo e la specializzazione del concorrente è quello di un'agenzia di comunicazione, eventi, ufficio stampa e pubbliche relazioni.

Si tratta di una tipologia di operatore economico che non ricalca a pieno quella ricercata da Apt Servizi per il servizio oggetto dell'appalto.

I fam e press trip insieme a workshop sono una delle attività principali del Piano di Apt Servizi. L'obiettivo di queste iniziative è quello di far crescere, in Italia e all'estero, la notorietà della destinazione globale Emilia-Romagna, sia in termini di patrimonio che di offerta di servizi turistici, attraverso itinerari di visita che permettano agli ospiti - professionali e/o media on ed offline - di scoprire di persona dei luoghi e dei prodotti. I programmi dei press e dei fam trip organizzati da Apt Servizi permettono ai soggetti ospitati di familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta ed il contatto con attori locali e stakeholder.

L'attività fam e press trip è implementata da Apt Servizi da un lato in sinergia ed in collaborazione con le aree turistiche vaste definite dalla LR 4/2016 (Visit Emilia, Visit Romagna e Territorio Turistico Bologna Modena) e dall'altro affidandosi per i servizi di accoglienza ed accesso al territorio alle DMC operanti nell'ambito del sistema turistico regionale.

Si riporta per rendere più chiari gli esiti della valutazione la definizione di DMC:

“La DMC gestisce e coordina tutti gli elementi che costituiscono la destinazione turistica. Possiede conoscenze e competenze locali per valorizzare al meglio il territorio ove opera a livello turistico. Sviluppa e commercializzazione i prodotti e servizi turistici territoriali attivando collaborazioni e mettendo in rete tra loro gli operatori della filiera turistica locale (associazioni di categoria, strutture ricettive, guide, ristoranti, attrazioni, enti pubblici, ecc.). Ha un ruolo centrale nel sistema turistico territoriale (regione/distretto/località), gestisce l'immagine e il valore della destinazione, attraverso processi comunicativi promozionali, aggrega e commercializza sotto un unico marchio la collettività dei servizi e delle imprese turistiche locali”.

6) Economicità costo gestione pratica:

Apt Servizi srl

Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna
Cap. Soc € 260.000,00 i.v. | N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna | C.F. / P.I. 01886791209 – Codice IPA: APTSS
Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna - Tel. +39 051 4202611
Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 - 47921 Rimini - Tel. +39 0541 430111
pec: aptservizi@pec.aptservizi.com
aptservizi.com

Il concorrente applica una fee di agenzia del 15%. Si tratta di un valore percentuale alto, in genere trattandosi di iniziative di promozione turistiche le DMC non applicano ricarichi sulla pratica o se applicati oscillano tra il 2% ed il 5%.

Agli esiti dell'analisi per criteri svolta sulla proposta del concorrente Absolut Eventi & Comunicazione di M. Lioce & C. sas si sono rilevate criticità importanti che fanno ritenere questo operatore economico non idoneo al conseguimento degli obiettivi che Apt Servizi vuole perseguire in relazione all'appalto.

Il RUP pertanto propone di non procedere ad affidamento dei Servizi turistici di accesso e accoglienza per fam e press trip e di tipo convegnistico congressuale relativi alla città e al territori di Parma e dispone la trasmissione del verbale al Direttore di APT Servizi S.r.l.;

Di quanto precede è redatto il presente verbale sottoscritto come segue.

Il RUP
Dott.ssa Simonetta Monti
(firmato digitalmente)

Apt Servizi srl